

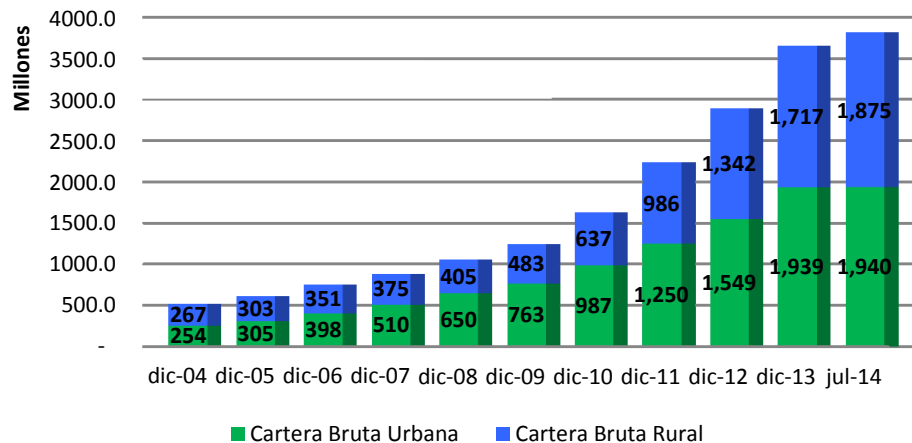
LAS IFD AL 31 DE JULIO DE 2014

- La cartera de las Instituciones financieras de Desarrollo al 31 de julio de 2014 alcanzó a un total de Bs. 3.815 millones de bolivianos, con una mora de 1,64%. La cartera de las IFD ha beneficiado a un total de 457.686 prestatarios a nivel nacional.
- A esta misma fecha se puede apreciar que la clientela urbana representa el 61%, mientras que la clientela rural representa el 39% del total de clientes atendidos. Vale la pena mencionar que el porcentaje de mujeres atendidas alcanza a un 75%

Cifras al 31 de julio de 2014 (*)	
Cartera Bruta (en Bs.)	3,814,893,289.-
% de Cartera Bruta Urbana	51%
% de Cartera Bruta Rural	49%
Total Prestatarios	457,686
% de Prestatarios Urbanos	61%
% de Prestatarios Rurales	39%
% de Mujeres Prestatarias	75%
% de Mora	1.64%
% de Cobertura de Previsiones	238.12%
Nº de Puntos de Atención	348
Nº Puntos de Atención Rurales	155
Nº de Funcionarios	3,800

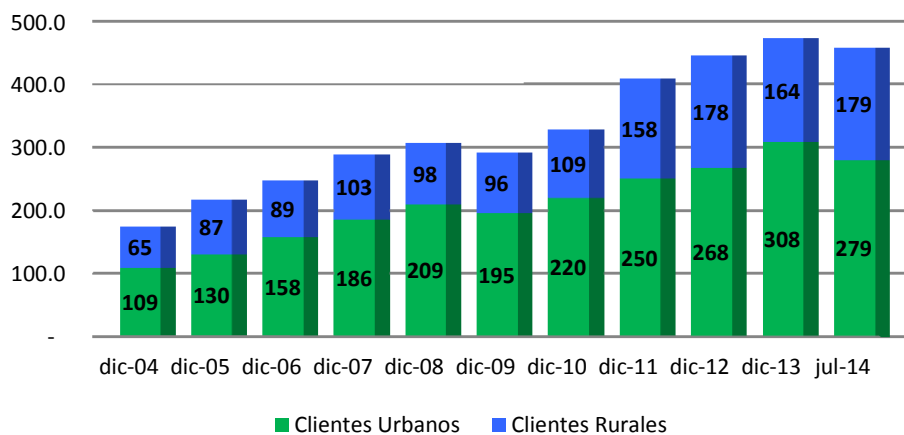
(*) No incluye información de ANED

Evolución de Cartera Bruta Urbana y Rural (En millones de Bolivianos)



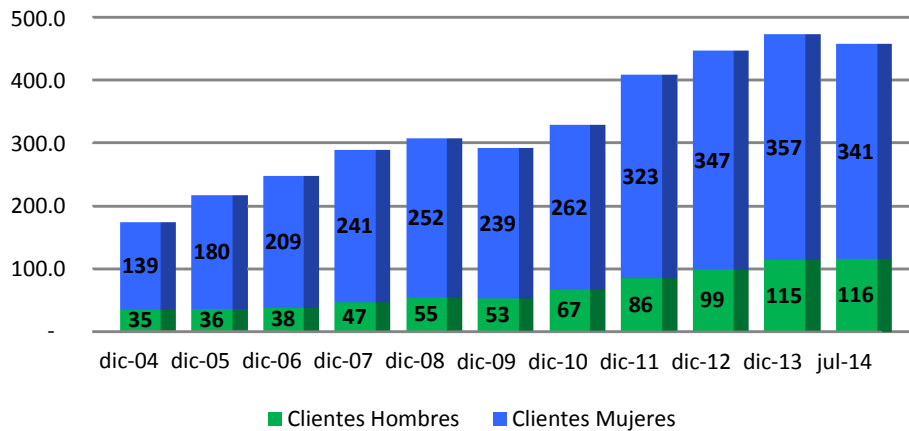
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Prestatarios Urbanos y Rurales (En miles de Prestatarios)



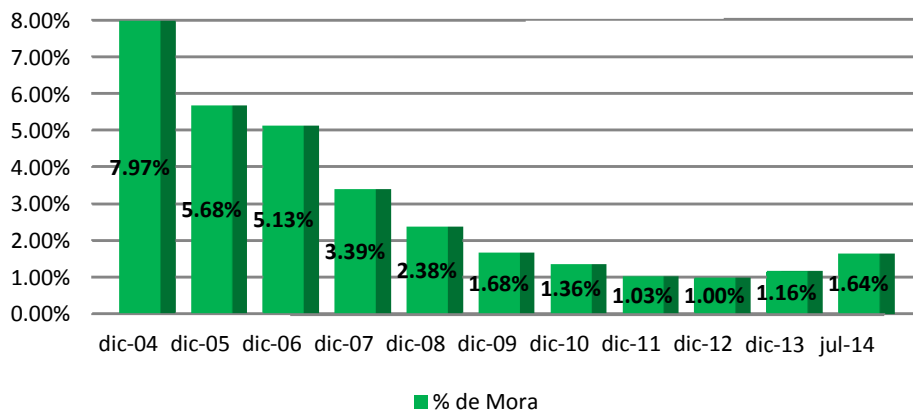
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de Prestatarios por género (En miles de Prestatarios)



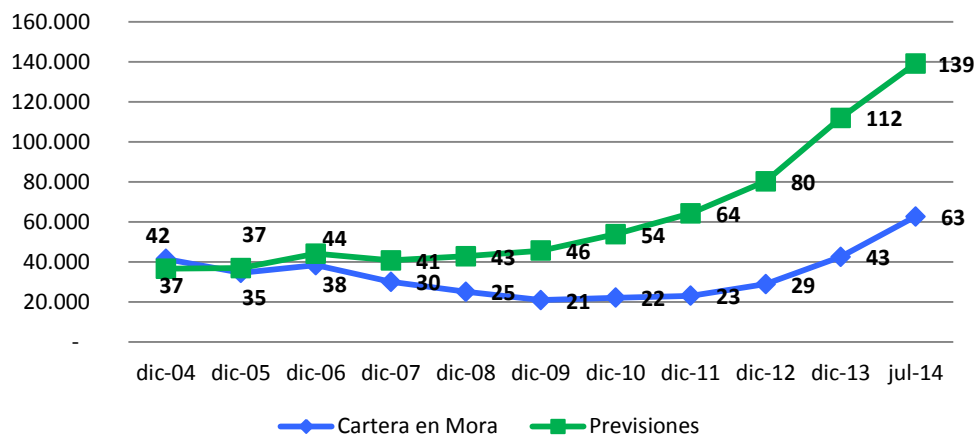
Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

Evolución de % de Mora

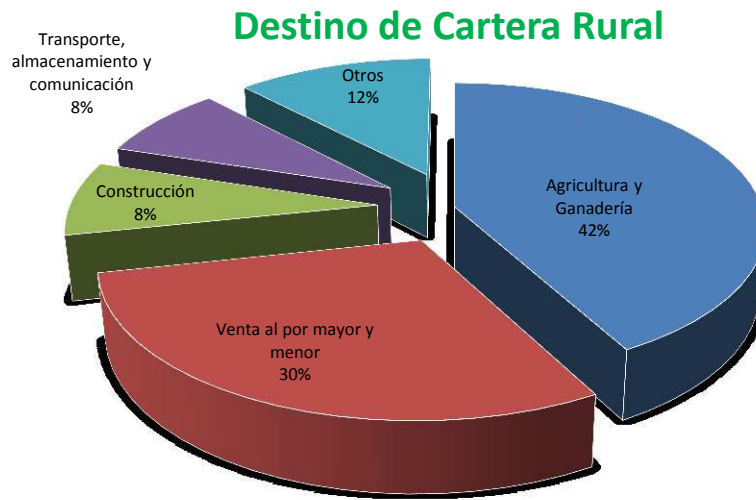


Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

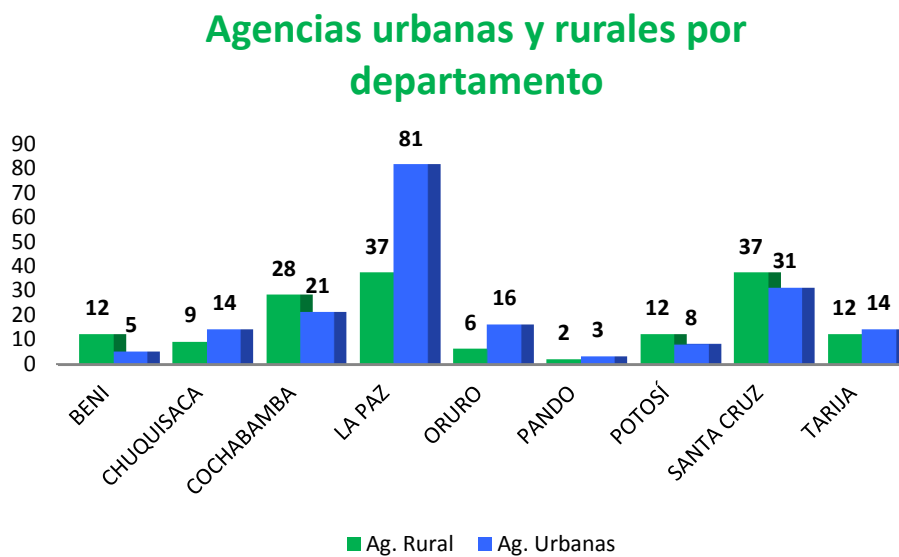
Evolución de Cobertura de Mora (En millones de Bolivianos)



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL



Fuente: reportes de IFD remitidos a FINRURAL

NOTAS DESTACADAS

FOROMIC 2014

Antecedentes e impacto

En 1998 se inauguró el Foromic, creando un espacio para las innovaciones microempresariales y una plataforma para las microfinanzas que demostró que servir a los hogares de bajos ingresos y a las muy pequeñas empresas era posible, sostenible y rentable. A partir de entonces, se han realizado 16 ediciones del Foromic, pues se identificó que el avance de las microfinanzas ha sido el mecanismo más exitoso, eficiente y de rápido crecimiento para el desarrollo de actividades y generación de ingresos para personas de bajos recursos y grupos desatendidos. La experiencia demuestra que el desarrollo de las MIPYME financieramente activas y empoderadas constituye la forma más eficaz de superar los desafíos de la pobreza.

El primer Foromic evidenció que la región contaba con un total aproximado de 200 instituciones de microfinanzas que atendían a 1.5 millones de clientes.

Gracias al trabajo que se ha realizado en la región por parte de los gobiernos, el sector privado, las instituciones como el BID y, en particular, el FOMIN, en la actualidad existen más de 1.000 instituciones de microfinanzas que atienden a alrededor de 20 millones de clientes, y que tienen una cartera de micro crédito cercana a los 37 mil millones de dólares en préstamos. En efecto, América Latina se ha convertido en una región con uno de los sectores de microfinanzas más desarrollados y respetados del mundo.

Temas generales

- Financiamiento de MIPYME y emprendedores desatendidos
- La importancia del gobierno corporativo
- Modelos emergentes para financiar cadenas de valor agrícolas
- Financiamiento de cadenas de valor y productos verdes
- Innovaciones en calificaciones de crédito
- Red de corresponsales: modelos de negocio para la inclusión financiera
- Desarrollo de ecosistemas de crowdfunding
- Soluciones para expandir el uso de productos de ahorro de pequeño monto
- Los microseguros más allá de los productos básicos
- Estudios sobre el comportamiento del consumidor
- Inclusión y educación financiera

(Mayor información en <http://www.foromic.org/>)

Taller de Protección al Cliente



Los días 20 y 21 de agosto se realizó el taller Principios de protección al cliente y prácticas para una autoevaluación. Este evento fue organizado entre Oikocredit y Finrural y contó con la presencia de Laura Galindo, como representante de Smart Campaign.

Este evento estuvo dividido en dos partes. La primera tuvo un enfoque estratégico, abordándose temas relacionados con los principios de protección al cliente, la nueva Ley de Servicios Financieros, requerimientos de financiadores internacionales y experiencias locales exitosas en protección al cliente.

Por otro lado, la segunda parte del taller tuvo un enfoque práctico y tenía por objetivo el capacitar al personal de las instituciones participantes en la aplicación de una autoevaluación de la situación de la organización respecto a su nivel de aplicación de los principios de protección al cliente.

Para ello se contó con la participación de al menos dos personas por cada una de las 16 instituciones participantes, entre las que se encontraban IFD, Bancos Pyme y Cooperativas.

